

PROGRAMME DE FORMATION - 2 JOURS (2X7 HEURES)

RÉSEAUX SOCIAUX : ANIMER SA COMMUNAUTÉ

Année 2023



FORMATRICE
MARIE-PIERRE LETORT

sapsa

ORGANISATION

Le module se déroule sur deux journées

RÉSEAUX SOCIAUX : ANIMER SA COMMUNAUTÉ

JOUR 1

1. Les missions du community manager

Présentation des compétences, ses missions et sa place au sein des équipes

2. Mettre en place une stratégie de veille

- Évaluer son e-reputation
- Monitoring , veille et analyse : les outils à mettre en place

3. Définir ses objectifs et connaître les outils

- Définir ses objectifs et les réseaux sur lesquels être présent : Facebook, Instagram, Twitter, SnapChat, Linked In
 - et Viadeo
 - Établir une stratégie cross-média et mesurer la performance (KPI)
Connaître et utiliser des outils
-

JOUR 2

- Community manager : mettre en place les profils Comprendre les clés du succès
- Créer et animer une page
- Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires. Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités. Acquérir des followers
- Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux 5. Savoir écrire et mettre en valeur ses posts
- Picture marketing : connaître les outils
- Écrire pour le web et identifier les mots clés

TARIF : 700 EUROS (TVA non applicable)
DUREE : 2 journées de 7 heures, soit 14 heures
LIEU : formation à distance, en ENTREPRISE (département 65, 64 ou 40)
Ou au centre de formation (accessibilité personnes en situation de handicap)
Délai d'accès : début de la formation dans les 3 mois suivant la validation
de la convention de formation.



Pour s'inscrire à cette formation ou en savoir plus, rien de plus simple :
Envoyez votre demande par email : bilan.sapsa@gmail.com ou appelez
directement au 06.64.04.15.36

La formation donne lieu a une attestation mentionnant les objectifs et les résultats des
acquis de formation.

MARIE-PIERRE LETORT

FORMATRICE

"Avec plus de dix années d'expérience en
webmarketing, j'accompagne aujourd'hui les
entreprises dans leur stratégie de
développement.

Au travers de la communication web notamment :
le choix de la stratégie (cibles, prix,...), la prise en
main technique des outils,

l'accompagnement du marketing tout au long de
l'année..."



**MARIE-PIERRE
LETORT**
FORMATRICE

LE CATALOGUE DE FORMATIONS

- Référencement naturel et payant : mesurer et développer sa communication web
- Réseaux sociaux : animer sa communauté
- Emailing : valoriser son fichier client
- Améliorer sa visibilité avec Google Analytics et Adwords
- Administrer ou créer un site internet Wordpress

Marie-Pierre Letort

SIRET 51066154900046

N°organisme de formation : 75400134640

705 avenue Larrigan

40510 SEIGNOSSE

Tel : 06 64 04 15 36

Email : bilan.sapsa@gmail.com

Linked In : Marie-Pierre Letort

T.V.A.Non applicable