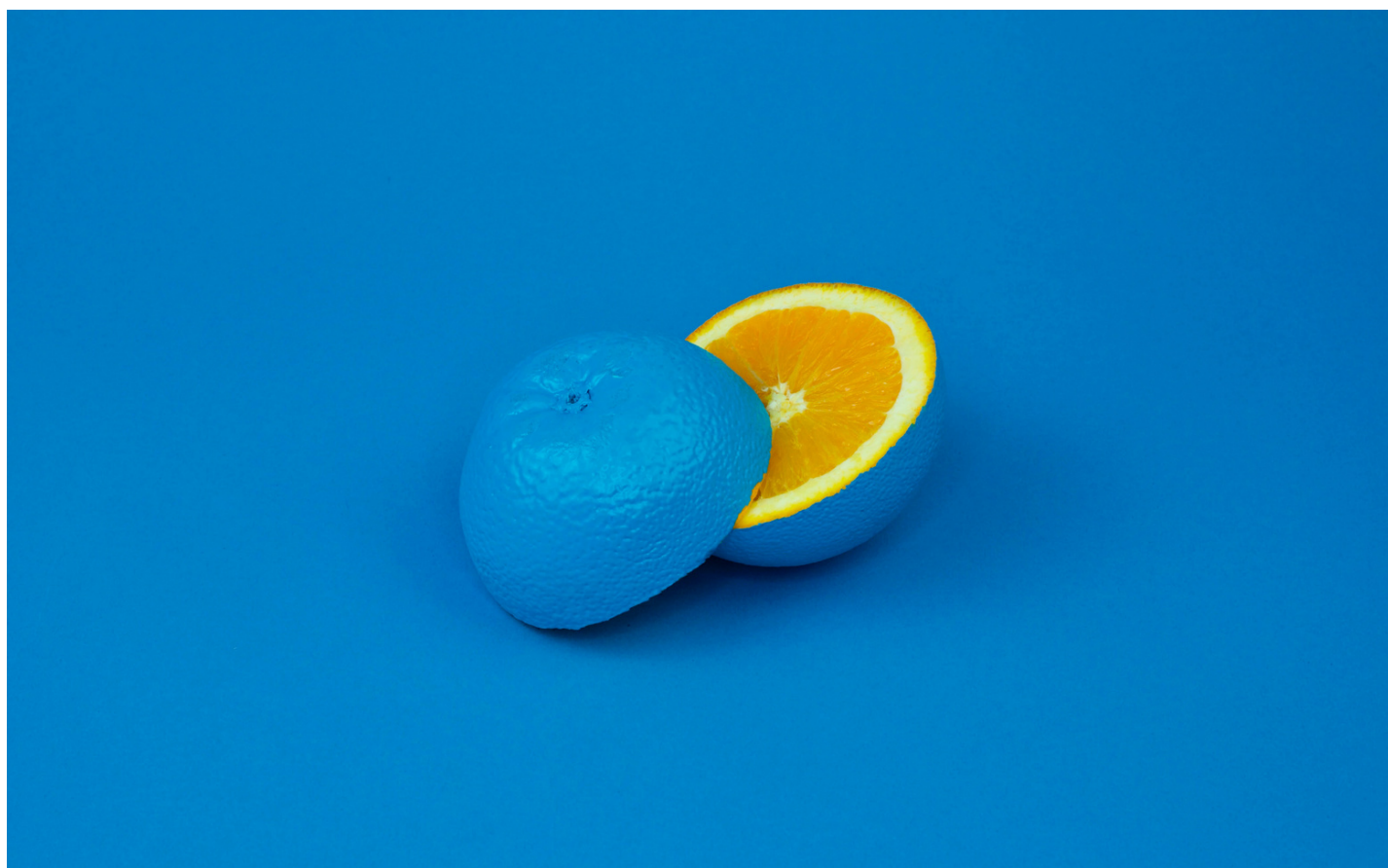


PROGRAMME DE FORMATION - 1 JOUR (7 HEURES)

# E-RÉPUTATION : VALORISER SON PROFIL

**Année 2021**



**FORMATRICE**  
MARIE-PIERRE LETORT

**sapsa**

---

# ORGANISATION DE LA FORMATION

CETTE FORMATION SE DÉROULE SUR UNE JOURNÉE

## JOUR 1

### 1. E-réputation

Qu'est ce que la e-réputation ?

### 2. Analyse de sa e-réputation

Qui êtes-vous aux yeux d'Internet ?

Présentation des outils pour effectuer sa veille personnelle et concurrentielle

### 3. Valoriser son parcours et son profil

- Expériences professionnelles
- Compétences
- Recommandations

### 4. Profil pro et Linked In

Savoir prospecter sur Linked In

Trouver les bons contacts

### 5. Comment utiliser la e-réputation comme un levier de recherche d'emploi ?

Quel réseau solliciter ?

Techniques de recherche d'emploi

# DESCRIPTION DE LA FORMATION

## **Prérequis : aucun**

La formation peut être séquentielle. Elle peut s'effectuer en tout ou partie à distance, Le cas échéant en dehors de la présence des personnes chargées de l'encadrement.

## **La nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser :**

Analyser sa e-réputation, créer ou optimiser ses profils personnels sur les réseaux sociaux, création graphique et écriture.

## **Le temps estimé pour la réalisation entre dans le temps imparti à la formation : 1 journée de 7 heures.**

**Les modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation présentielle, ouverte ou à distance :** l'évaluation se fera sur le travail effectué durant la formation et la compréhension des instructions. L'analyse statistique suite aux posts et les résultats de la recherche d'emploi, seront les supports de l'évaluation.

## **Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance,**

pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire :  
La formatrice dispose de supports de cours imprimés seront distribués au stagiaire d'avoir un support d'aide pour mémoire après la formation. Ce support reprend les spécificités techniques des campagnes emailing vues durant la formation. Le stagiaire fournit son ordinateur et la connexion du site web lorsque la formation est effectuée en intra, à l'adresse du stagiaire. La formatrice fournit la connexion web si la formation se déroule au siège de l'organisme de formation. Après la formation, la formatrice se tient à la disposition du stagiaire pour répondre à ses éventuelles difficultés. Un décret précise les modalités d'application du présent article.

## **Adaptation de la formation**

La formation pourra être adaptée suivant le profil du stagiaire et sa demande spécifique

## **Compétences acquises**

Le stagiaire développera les compétences et connaissances suivantes : Les réalisations techniques, le choix de l'iconographie aussi bien que la rédaction des contenus sont encadrées par la formatrice.

## OBJECTIFS

**LA FORMATION DONNE LIEU A UNE ATTESTATION MENTIONNANT LES OBJECTIFS ET LES RÉSULTATS DES ACQUIS DE FORMATION.**

- Connaissance des règles de base en référencement et e-réputation
- Observation des différentes plateformes web et des outils liés à la veille
- Optimisation de son profil web et de sa recherche d'emploi en connaissance des outils web adaptés

TARIF : 350 EUROS (TVA non applicable)

DUREE : 1 journée de 7 heures

LIEU : formation à distance, en ENTREPRISE (département 65, 64 ou 40)

Ou au centre de formation (accessibilité personnes en situation de handicap)

Délai d'accès : début de la formation dans les 3 mois suivant la validation de la convention de formation.



Pour s'inscrire à cette formation ou en savoir plus, rien de plus simple : Envoyez votre demande par email : [bilan.sapsa@gmail.com](mailto:bilan.sapsa@gmail.com) ou appelez directement au 06.64.04.15.36

La formation donne lieu à une attestation mentionnant les objectifs et les résultats des acquis de formation.

## MARIE-PIERRE LETORT

### FORMATRICE

"Avec plus de dix années d'expérience en webmarketing, j'accompagne aujourd'hui les entreprises dans leur stratégie de développement.

Au travers de la communication web notamment : le choix de la stratégie (cibles, prix,...), la prise en main technique des outils,

l'accompagnement du marketing tout au long de l'année..."



MARIE-PIERRE  
LETORT  
FORMATRICE

## LE CATALOGUE DE FORMATIONS

- Référencement naturel et payant : mesurer et développer sa communication web
- Réseaux sociaux : animer sa communauté
- Emailing : valoriser son fichier client
- Améliorer sa visibilité avec Google Analytics et Adwords
- Administrer ou créer un site internet Wordpress



REPUBLICQUE FRANÇAISE

### Marie-Pierre Letort

SIRET 51066154900046

N°organisme de formation : 75400134640

705 avenue Larrigan

40510 SEIGNOSSE

Tel : 06 64 04 15 36

Email : [bilan.sapsa@gmail.com](mailto:bilan.sapsa@gmail.com)

Linked In : Marie-Pierre Letort

T.V.A.Non applicable